

допомоги вже обґрунтовано закордонними дослідниками, наприклад за такими напрямками: командні методи роботи, вирівнювання навантаження, контрольні карти та ін. [1]; підвищення ефективності та якості медичної допомоги [2]. Отже, принципи організації праці та управління lean production знайшли своє застосування в медицині, незважаючи на істотні відмінності між промисловим виробництвом та наданням медичної допомоги.

Відомо, що в основі концепції бережливого виробництва лежить ідея, відповідно до якої будь-які дії необхідно розглядати з точки зору клієнта: створює ця дія цінність для клієнта чи ні. Однак, згідно з результатом аналізу, в медичних установах відсоток часу в потоці, що створює цінність, навряд чи досягає 20%. Пілотні дослідження показали, що ідеологія персоналізованої медицини, за якій пацієнт отримує допомогу «в потрібний момент та в потрібному місці» ще далека від практичної реалізації, а ефективність медичної допомоги є низькою. За експертними оцінками, приблизно 50% часу у медичного персоналу не використовується прямо на пацієнта [3].

Таким чином, впровадження lean підходу до оптимізації бізнес-процесів закладів охорони здоров'я є перспективним напрямком досліджень.

Література

1. Long J.C. Healthcare Lean // Mich Health Hosp. 2003. v. 39. № 4. p. 54–55.
2. Amin S.G. Control charts 101: a guide to health care applications // Qual Manag Health Care. 2001. v. 9. № 3. p. 1–27.
3. Грахова Е.А. Бережливое производство как метод оптимизации бизнес-процессов в медицинских учреждениях. / Е.А. Грахова, Ю.М. Головкина // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере, 2016. – С. 527-530

ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОЕКТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Мороз К.Й.

Науковий керівник – Гусєва Ю.Ю., канд. техн. наук, доцент

За проектним підходом якість проекту визначається ступенем задоволення вимог його зацікавлених сторін. При цьому освітні проекти закладів вищої освіти, по-перше, відрізняються широким колом стейкхолдерів, по-друге, реалізація таких проектів супроводжується процесом трансформації їх зацікавлених сторін – ключові стейкхолдери можуть змінювати свій статус впродовж проекту, наприклад, може спостерігатися траєкторія «абітурієнт-студент-випускник» і т. і.

У той же час відносини, які складаються між стейкхолдерами та ресурси, якими вони володіють, визначаються національними, соці-

альними та економічними особливостями, тому навіть існуючі розробки вимагають адаптації до умов України.

Отже, розробка механізмів врахування інтересів стейкхолдерів при реалізації освітніх проектів є найважливішим чинником забезпечення якості таких проектів та, як наслідок, вищої освіти.

На підставі аналізу наукових публікацій було визначено такі основні групи/множини стейкхолдерів [1, 2]:

- безпосередні клієнти: студенти; слухачі;
- співробітники закладів вищої освіти: професорсько-викладацький склад; керівництво; інші співробітники;
- суспільство: громадянське суспільство в цілому; випускники ЗВО; неприбуткові організації; професійні спільноти; установи дошкільної, середньої та професійно-технічної освіти; науково-дослідні організації; заклади вищої освіти (національні та закордонні);
- бізнес-спільнота: роботодавці; комерційні організації як споживачі неосвітніх послуг (науково-технічні розробки, консалтингові послуги);
- держава: державні та місцеві органи влади; Міністерство освіти і його департаменти; експертні та науково-методичні комісії з окремих напрямів і спеціальностей.

Кожна група зацікавлених сторін має свої вимоги та інтереси, які необхідно враховувати та відстежувати. Зараз, у відповідності до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про акредитацію освітніх програм, Стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти, у багатьох університетах створюються відповідні положення щодо роботи зі стейкхолдерами.

Так, у Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова розроблено Положення про моніторинг стейкхолдерів щодо якості освіти і освітньої діяльності. Зокрема, передбачено отримання та аналіз інформації від:

- здобувачів вищої освіти;
- роботодавців;
- випускників;
- науково-педагогічних працівників;
- представників органів місцевого самоврядування;
- абітурієнтів, батьків студентів і абітурієнтів, інших зацікавлених осіб.

Аналіз отриманої в результаті опитувань інформації надає змогу ідентифікувати вимоги певних стейкхолдерів, що, в свою чергу, дозволить здійснювати моніторинг виконання таких вимог.

1. Гусева Ю.Ю. Мультистейкхолдерная модель управления качеством образовательного проекта / Ю.Ю. Гусева, М.В. Канцевич, И.В. Чумаченко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Збірник наукових праць. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – Х.: НТУ «ХПІ», – 2015. – № 2 – С. 8-13.
2. Управління зацікавленими сторонами освітніх проєктів / Ю.Ю. Гусева, І.В. Чумаченко, М.В. Сидоренко // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – Х.: НТУ «ХПІ», 2016. – № 2 (1174). – С. 8 – 12.

ОНБОРДІНГ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ КОМАНДИ ІТ ПРОЕКТУ

Конохова А.Д.

Науковий керівник – Гусєва Ю.Ю., канд. техн. наук, доцент

В сучасних умовах розвитку кадрового ринку в ІТ інструменти традиційної адаптації персоналу стають менш ефективними, менш впливовими на сучасне покоління працівників.

Перший період роботи в компанії для нового співробітника зазвичай пов'язаний зі стресом, масою нової інформації, людей і процесів. Людині потрібно не просто зайнятися розробкою нового для нього проєкту, але і звикнути до іншої компанії, клієнта і команди з їх власними традиціями, особливостями і взаємовідносинами.

Опитування, проведене в роботі [1] (рис. 1-2) свідчить про наявність певної проблеми: більшість опитуваних свідчить, що в їх компаніях не налагоджені процеси адаптації нових співробітників. У той же час більш ніж 80% респондентів хотіли б пройти адаптацію за налагодженим процесом з відповідним чек-листом.



Рисунок 1 – Результати відповіді на питання «Як у вашій компанії займаються адаптацією нових співробітників?»